



SENNHEISER TRITT DER „IN-EAR MONITOR INTERNATIONAL TRADE ORGANIZATION“ BEI IEMITO HAT SICH DER FÖRDERUNG VON IN-EAR-TECHNIK VERSCHRIEBEN

Anaheim, 16. Januar 2020 – Als einer der Marktführer im drahtlosen Monitoring ist Sennheiser der In-Ear Monitor International Trade Organization (IEMITO) als Gründungsmitglied beigetreten. Ziel ist es, Standards in diesem Bereich zu setzen und so Künstler, Tontechniker und Musikliebhaber noch besser zu unterstützen.

„Die Verwendung von In-Ears zu fördern – aber auch den Hörspaß bei Consumer-Anwendungen nicht zu kurz kommen zu lassen – das ist die Aufgabe der IEMITO“, erklärt Mike Dias, Executive Director der Handelsorganisation. „Sennheiser ist seit jeher ein Pionier im Bereich Monitoring und In-Ears; das Unternehmen bietet dabei Lösungen sowohl für die Live-Sound-Community als auch für den Musikliebhaber.“

„Wir freuen uns sehr, mit der IEMITO zusammenzuarbeiten und das In-Ear-Monitoring aktiv zu fördern“, sagt Jürgen Kockmann, Leiter des Pro-Portfolio-Managements bei Sennheiser. „IEMs sind im Live-Bereich eine der wichtigsten Erfindungen der letzten Jahrzehnte. Ihre Einführung sorgte nicht nur für aufgeräumte Bühnen und effektiven Gehörschutz: Endlich hatten Musiker auch den klaren und detaillierten Klang, den sie für eine herausragende Bühnenleistung brauchen.“



Sennheiser ist der In-Ear Monitor International Trade Organization (IEMITO) als Gründungsmitglied beigetreten

IEM-Lösungen von Sennheiser

Als in den 90er Jahren die Nachfrage nach drahtlosen Monitorsystemen entstand, konnte Sennheiser dank seines Expertenwissens im Bereich HF-Technik schnell Lösungen liefern: Der



Audiospezialist begann, maßgeschneiderte Monitorsysteme für Solokünstler und Bands zu bauen. Mit dem Launch der Serie evolution wireless im Jahr 1999 brachte das Unternehmen dann sein erstes seriell gefertigtes drahtloses Monitorsystem heraus. Sennheiser IEM-Systeme werden seitdem für ihren klaren und natürlichen Sound geschätzt. Zum Portfolio gehören auch die In-Ear-Hörer IE 40 PRO, IE 400 PRO und IE 500 PRO, die den so genannten Custom Moulds in Sachen Klang und Passgenauigkeit erstaunlich nah kommen.

Besuchen Sie Sennheiser auf der NAMM, Anaheim Convention Center North, Ebene 1, Stand Nr. 14108.

Die Bilder dieser Pressemitteilung können hier heruntergeladen werden: <https://sennheiser-brandzone.com/c/181/yfbtZBom>.

Über die In-Ear Monitor International Trade Organization (IEMITO)

Die IEMITO versteht sich als Plattform für Innovationen im In-Ear-Bereich und bringt Hersteller, Händler, Zulieferer und Nutzer von In-Ears zusammen, um gemeinsam die Zukunft des globalen Kopfhörermarktes zu gestalten. Gegründet wurde die Handelsvereinigung von Mike Dias, einem anerkannten Experten im Bereich Custom In-Ear Monitoring. Die Website der Organisation bietet eine Fülle an Informationen über In-Ears und dient außerdem als eine Art Branchenbuch für Best Cases, Stellenangebote, Messeinformationen und vieles mehr.

www.inearmonitor.org

Über Sennheiser

Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint Sennheiser-Mitarbeiter und -Partner weltweit. Das 1945 gegründete Familienunternehmen ist einer der führenden Hersteller von Kopfhörern, Lautsprechern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2018 bei 710,7 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Lokaler Pressekontakt

[Stefan Peters](#)
stefan.peters@sennheiser.com
+49 0(5130) 600 – 1026

Globaler Pressekontakt

[Stephanie Schmidt](#)
stephanie.schmidt@sennheiser.com
+49 0(5130) 600 – 1275